Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés de la Licence Gestion, veuillez visiter :
licencegestion.fr/annales-sujets-et-corriges

LICENCE

GESTION

ÉPREUVE C2 : EXPLOITER DES DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE

SESSION 2026

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉ / UNITÉ	COEFF
GESTION	3,0 INDICATIF

Moyens de calculs et matériel autorisés :

L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet. Une calculatrice conforme à la règle indiquée est autorisée.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.

Les documents réponses en fin de sujet sont à rendre avec la copie.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CONSIGNES GÉNÉRALES DE L'ÉPREUVE : ATELIER NOROÎT, ENTREPRISE FICTIVE DE VENTE D'ÉQUIPEMENTS DE BUREAU, NANTES

Vous intervenez comme assistant de gestion auprès de la direction de l'Atelier Noroît. La direction souhaite examiner l'activité commerciale du premier semestre 2026 et préparer une décision sur la mise en avant des produits au semestre suivant.

Les données et l'entreprise présentées dans le sujet sont fictives. Les valeurs monétaires sont exprimées en euros, sauf indication contraire. Les chiffres de chiffre d'affaires et de dépenses marketing sont exprimés en milliers d'euros. Les calculs seront détaillés et les résultats arrondis à deux décimales lorsque cela est pertinent.

L'intitulé C2 et le coefficient 3,0 indicatif sont ceux communiqués pour cette épreuve. La durée et les modalités matérielles indiquées ici constituent les paramètres de ce sujet et ne préjugent pas des règlements propres à un établissement.

Répondez à toutes les questions. Vous pouvez utiliser les documents-réponses ou présenter vos résultats sur votre copie en identifiant clairement les questions.

PARTIE 1 : Définition du besoin d'analyse et contrôle des données (4 points)

Cadrer une analyse et apprécier la qualité des données disponibles

La direction demande une synthèse du chiffre d'affaires, du volume de commandes, des dépenses marketing et des retours clients sur la période de janvier à juin 2026. Les données sources figurent dans le DT 1.

Variables disponibles dans l'extrait de suivi commercial

Variable	Unité	Définition
Chiffre d'affaires	k€	Montant des ventes du mois
Commandes	nombre	Nombre de commandes enregistrées pendant le mois
Dépenses marketing	k€	Dépenses marketing comptabilisées pendant le mois
Retours	nombre	Nombre de commandes ayant donné lieu à un retour enregistré

Source : données fictives de l'Atelier Noroît, DT 1.

1.1 (1,5 point) Formulez en une phrase l'objectif opérationnel de l'analyse et indiquez deux indicateurs directement calculables à partir du DT 1 qui aideraient la direction à suivre cet objectif.

1.2 (1,5 point) Vérifiez la cohérence des unités et des périodes du DT 1. Donnez deux contrôles de qualité à effectuer avant l'analyse et précisez, pour chacun, une anomalie que ce contrôle permettrait de détecter.

1.3 (1 point) Calculez le taux de retours du premier semestre, défini par $\text{nombre total de retours} / \text{nombre total de commandes} \\ times 100$. Présentez les totaux utilisés et le résultat en pourcentage, arrondi à deux décimales.

PARTIE 2 : Traitement et analyse des indicateurs commerciaux (6 points)

Calculer, comparer et interpréter des indicateurs descriptifs

Utilisez exclusivement les valeurs du DT 1. Le chiffre d'affaires et les dépenses marketing y sont exprimés en k€. Les commandes et les retours sont des nombres entiers. Les formules utiles sont rappelées dans le DT 3.

Relevé mensuel à exploiter

Mois	Chiffre d'affaires (k€)	Commandes	Dépenses marketing (k€)	Retours
Janvier	120	800	12	16
Février	126	820	14	18
Mars	123	790	13	20
Avril	138	900	16	18
Mai	144	930	17	21
Juin	150	960	19	24

Les valeurs détaillées figurent dans le DT 1.

2.1 (2 points) Calculez le chiffre d'affaires total et le chiffre d'affaires mensuel moyen sur les six mois. Présentez les opérations et donnez les résultats en k€, arrondis à deux décimales.

2.2 (2 points) Calculez l'évolution du chiffre d'affaires entre janvier et juin en valeur, puis en pourcentage par rapport à janvier. Utilisez $\text{taux d'évolution} = (\text{valeur d'arrivée} - \text{valeur de départ}) / \text{valeur de départ} \\ times 100$. Interprétez le signe du résultat.

2.3 (2 points) Calculez le chiffre d'affaires moyen par commande pour janvier et pour juin, en euros. Pour cela, convertissez les k€ en euros avant de diviser par le nombre de commandes. Comparez les deux résultats et indiquez ce qu'ils permettent d'observer, sans attribuer à eux seuls une cause à l'évolution.

PARTIE 3 : Analyse de la contribution des produits (6 points)

Exploiter les données de ventes et de coûts pour éclairer un choix de gestion

La direction envisage de sélectionner les produits à mettre en avant au semestre suivant. Le DT 2 présente les quantités vendues, prix de vente unitaires et coûts variables unitaires du premier semestre. Les coûts fixes de

la période s'élèvent à 16 000 €. Les coûts variables unitaires sont supposés constants sur la période et les quantités vendues sont considérées comme exactes.

Données produits du premier semestre

Produit	Quantité vendue (unités)	Prix de vente unitaire (€)	Coût variable unitaire (€)
A	400	80	48
B	300	120	78
C	250	160	104

Valeurs complètes dans le DT 2.

3.1 (2,5 points) Pour chacun des produits A, B et C, calculez la marge sur coût variable unitaire, puis la marge sur coût variable totale. Utilisez $\text{MCV unitaire} = \text{prix de vente unitaire} - \text{coût variable unitaire}$ et $\text{MCV totale} = \text{MCV unitaire} \ times \text{quantité vendue}$. Complétez le DR 1.

3.2 (2 points) Calculez la marge sur coût variable totale des trois produits, puis le résultat de la période après déduction des coûts fixes de 16 000 €. Présentez les étapes du calcul.

3.3 (1,5 point) Classez les produits selon leur marge sur coût variable totale, de la plus élevée à la plus faible. Proposez un produit à examiner en priorité pour une mise en avant et justifiez votre choix par les résultats obtenus. Précisez une limite de cette recommandation.

PARTIE 4 : Restitution, limites et usage responsable des données (4 points)

Communiquer une conclusion étayée et protéger les informations utilisées

Vous devez transmettre une synthèse à la direction à partir des seuls documents du sujet. Aucun fichier nominatif de client n'est fourni. Le DT 3 rappelle les principes de restitution et de traitement prudent des données.

Repères pour la synthèse de gestion

Élément attendu	Contenu à faire apparaître
Constat chiffré	Au moins un indicateur calculé
Décision ou piste d'action	Une proposition cohérente avec l'analyse
Réserve	Une limite ou une vérification à réaliser

Les éléments doivent être justifiés par les résultats calculés dans les parties précédentes.

4.1 (2 points) Rédigez une synthèse de 70 à 100 mots destinée à la direction. Elle doit comporter un constat chiffré issu des parties précédentes, une proposition d'action et une réserve sur l'interprétation ou les données.

4.2 (2 points) Indiquez deux précautions à prendre avant de diffuser un tableau de bord commercial et une vérification supplémentaire à demander avant de conclure que l'évolution des dépenses marketing explique celle du chiffre d'affaires. Justifiez brièvement chaque élément.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : SUIVI MENSUEL DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

Extrait fictif du suivi de gestion de l'Atelier Noroît pour janvier à juin 2026. Le chiffre d'affaires et les dépenses marketing sont exprimés en milliers d'euros. Les commandes et les retours sont des nombres d'opérations. Les périodes mensuelles sont successives et couvrent l'intégralité du premier semestre. Aucun total annuel ni aucune donnée client individuelle ne sont inclus.

Données mensuelles

Mois	Chiffre d'affaires (k€)	Commandes (nombre)	Dépenses marketing (k€)	Retours (nombre)
Janvier	120	800	12	16
Février	126	820	14	18
Mars	123	790	13	20
Avril	138	900	16	18
Mai	144	930	17	21
Juin	150	960	19	24

Source : extraction fictive du suivi commercial interne.

DT 2 : VENTES ET COÛTS VARIABLES DES PRODUITS

Les coûts variables unitaires sont les coûts directement variables avec les quantités vendues, tels que retenus par le contrôle de gestion pour cet exercice. Le prix de vente unitaire est exprimé hors taxes. Les données concernent la période de janvier à juin 2026. Les coûts fixes totaux de la période sont de 16 000 €.

Données de calcul par produit

Produit	Quantité vendue (unités)	Prix de vente unitaire (€)	Coût variable unitaire (€)
A	400	80	48
B	300	120	78
C	250	160	104

Source : données fictives de gestion de l'Atelier Noroît.

DT 3 : REPÈRES DE CALCUL, D'INTERPRÉTATION ET DE PROTECTION DES DONNÉES

Formules et repères applicables aux données du sujet. Les unités doivent être conservées ou converties explicitement avant tout calcul. Un indicateur descriptif permet de décrire les données observées; il ne

suffit pas, à lui seul, à établir une relation de causalité.

Chiffre d'affaires moyen par commande : $\text{chiffre d'affaires en euros} / \text{nombre de commandes}$.

Taux de retours : $\text{nombre total de retours} / \text{nombre total de commandes} \; times 100$.

Taux d'évolution : $(\text{valeur d'arrivée} - \text{valeur de départ}) / \text{valeur de départ} \; times 100$.

Marge sur coût variable unitaire : $\text{prix de vente unitaire} - \text{coût variable unitaire}$. Marge sur coût variable totale : $\text{marge sur coût variable unitaire} \; times \text{quantité vendue}$.

Résultat simplifié de la période : $\text{marge sur coût variable totale} - \text{coûts fixes}$.

Lors de la diffusion d'un tableau de bord, vérifier le destinataire, limiter les données au besoin de gestion, contrôler les unités et la période, et éviter la diffusion de données personnelles non nécessaires. Une évolution simultanée de deux indicateurs ne démontre pas à elle seule un lien de causalité. Il faut notamment examiner la chronologie, les autres facteurs pouvant intervenir et la méthode d'attribution des résultats.

Contrôles simples avant calcul et diffusion

Contrôle	Exemple de vérification
Unité	Vérifier que les k€ sont convertis en euros avant de diviser par un nombre de commandes
Période	Vérifier que les mois comparés couvrent des durées identiques
Cohérence	Rechercher une valeur manquante, un doublon ou un total incompatible
Diffusion	Limiter l'accès aux destinataires concernés et ne pas inclure de données personnelles inutiles

Repères méthodologiques fournis avec le sujet.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Document réponse à rendre avec la copie : question 3.1 **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les deux dernières colonnes. Indiquez les opérations utiles sur votre copie si l'espace est insuffisant. Les montants sont exprimés en euros.

Calcul de la marge sur coût variable par produit

Produit	Quantité vendue	Prix unitaire (€)	Coût variable unitaire (€)	MCV unitaire (€)	MCV totale (€)
A	400	80	48	.....	.....
B	300	120	78	.....	.....
C	250	160	104	.....	.....

Compléter les cellules marquées « ... ».

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Document réponse à rendre avec la copie : questions 2.1, 2.2 et 2.3 | **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les cases « ... » avec les résultats demandés. Présentez les formules et les étapes de calcul sur votre copie.

Tableau de synthèse des indicateurs

Indicateur	Résultat	Unité
Chiffre d'affaires total de janvier à juin	.....	k€
Chiffre d'affaires mensuel moyen	.....	k€
Évolution du chiffre d'affaires entre janvier et juin	.....	k€
Taux d'évolution du chiffre d'affaires entre janvier et juin	.....	%
Chiffre d'affaires moyen par commande en janvier	.....	€ par commande
Chiffre d'affaires moyen par commande en juin	.....	€ par commande

Arrondir à deux décimales lorsque cela est pertinent.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.